

HSE LIFE EDITIE NEDERLAND

# update

NIEUWSBRIEF

#18

Q3 2022

GEZONDHEID, VEILIGHEID EN MILIEU NIEUWSBRIEF  
voor het creëren van een gezonde en veilige werkplek

In deze editie:

- Het HSEQ 'INCENTIVE MODEL'
- Site geupdated
- Tools & services uitleg
- Jouw verzoeken gehonoreerd



# DE MENS

STAAT ALTijd OP DE EERSTE PLAATS!

Daarom hebben wij samen met Maatschappijen en 480 Contractor organisaties gewerkt aan het nieuwe **HSEQ 'INCENTIVE MODEL'**.

**Wat betekent dat voor jou en jouw organisatie? >**



SAFE  
SUPPORTING  
& READY  
TO USE!

## Iedereen verdient een **veilige** en **gezonde** werkomgeving.

**Jouw** mening, **jouw** advies, **jouw** ervaring is niet alleen van belang voor **jouw** collega's, maar ook voor **jouw** organisatie!

Vandaar dat wij een nieuw **HSEQ-bewustzijn** model hebben ontwikkeld waarbij niet het **aanbod** maar de **vraag** belangrijk is en het feit dat we iedereen een veilige- en gezonde werkplek willen bieden!

## Het HSEQ 'INCENTIVE MODEL'

Aan het ontstaan van dit model hebben we samengewerkt met Maatschappijen en 480 contractor organisaties.

### Het DOEL, GEBRUIK EN RESULTAAT, wordt kort uitgelegd in deze update!

De website is geupdated o.a. met wat het is, wat kan je ermee en wat is het resultaat.

The screenshot shows the HSE LIFE NL website interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: ACTION FOCUS, HSE ITEMS, TRAINING, COMMUNICATION TOOLS, and SUPPORT & CONTACT. Below the navigation, there are four main content sections, each with a title, a brief description, and a 'DOEL', 'GEBRUIK', and 'RESULTAAT' section. The sections are: 1. ACTION FOCUS | FOCUSSEN\*, 2. HSE ITEMS | INFORMEREN\*, 3. TRAINING & REFRESHER | COMPETENTIE\*, and 4. COMMUNICATIE TOOLS | COMMUNICEREN\*. Each section includes a short paragraph and a list of objectives, usage, and results. A search bar and a 'UITLOGGEN' button are also visible.

# Communicatie

Een belangrijk onderdeel van het dagelijks werken is communiceren zowel nationaal als internationaal. **Bedoeld of onbedoeld (bewust of onbewust) je bent altijd bezig een bepaalde boodschap over te brengen op iemand anders.** Deze boodschap bevat informatie, die bestaat uit gedachten, gevoelens en/of gedrag. Dus eigenlijk communiceer je altijd. De onderdelen/tools die zijn verwerkt/toegevoegd aan HSElife NL zijn bedoeld om inzicht te verschaffen en daarmee betere resultaten te verkrijgen.

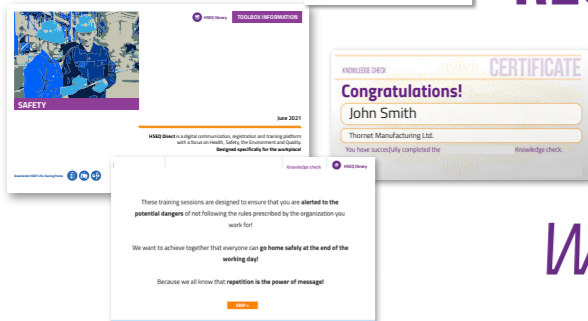
## tools & services

HSElife NL platform is beschikbaar in het Nederlands en in het Engels.



Bekijk de **onderdelen** van de tools en services van HSElife NL op de volgende pagina's. **Kort samengevat in DOEL, GEBRUIK en RESULTAAT.** >

Onderdeel: **INFORMEREN** BEKNOPT EN TO THE POINT  
37+ HSE-informatieonderwerpen voor dagelijks gebruik



**DOEL:** Bedrijven in staat te stellen om zich op een specifiek HSE-onderwerp te richten.  
**GEbruik:** Dagelijks, voor informatie, presentaties en toolbox-meetings.  
**RESULTAAT:** Verhoogde kennis, bewustzijn en alertheid tijdens het werk.

*Willem's suggestie*

“Ik zit al 25 jaar in de industrie en ik ben blij als ik iets snel kan opzoeken!”  
– Willem

Voor meer informatie lees **Kort & Helder** brochure.

Onderdeel: **FOCUSSEN** START JOUW EIGEN ACTION FOCUS  
HAZARD OF ACTION FOCUS CAMPAGNE  
beschikbaar in één klik



**DOEL:** Het bewustzijn van specifieke thema's of activiteiten te vergroten.  
**GEbruik:** Set online- en offline tools met duidelijke instructies.  
**RESULTAAT:** Verhoogde effectiviteit en kennis van het betreffende onderwerp te vergroten.

*Marcel's suggestie*

“We kunnen ons nu richten op elk potentieel gevaar en dit dan gemakkelijk van onze werkplek aanpakken” – Marcel

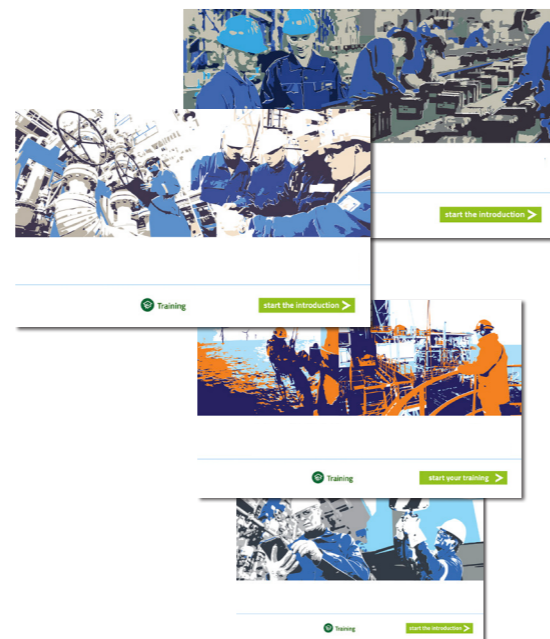
Voor meer informatie lees **Kort & Helder** brochure.

Onderdeel: **TRAINEN** ALTIJD DE JUISTE COMPETENTIE  
37+ Virtuele trainingsmodules voor de eerstelijns medewerkers in elke industrie / sector

**DOEL:** Verplichte introductie- en opfrustrainingen verzorgen met de registratie van resultaten en overzicht in het Leer- en Registratiesysteem (LARS).  
**GEbruik:** Online interactieve trainingen die altijd, overal en op elk apparaat toegankelijk zijn.  
**RESULTAAT:** Kosteneffectieve uitvoering van de standaard HSE-trainingsvereisten, beheerd via een gemakkelijk te navigeren portal.

*Frederik's suggestie*

“Trainen op afstand bespaart niet alleen tijd, maar het is ook een perfecte manier om al onze werknemers goed opgeleid en voorbereid op het werk te hebben!”  
– Frederick



Voor meer informatie lees **Kort & Helder** brochure.

Onderdeel: **REGISTREREN** VOLLEDIG TRAININGSOVERZICHT  
24/7 beschikbaar

**DOEL:** Directe training en registratie bieden met bedrijfsbrede tracking van trainingsresultaten.  
**GEbruik:** Online trainingsregistratie, altijd, overal en op elk apparaat toegankelijk.  
**RESULTAAT:** Direct inzicht in kwalificaties van medewerkers.

*Roland's suggestie*

“We hebben verzocht om de safety ranking van onze medewerkers te laten registreren in HSElife LARS en het direct door te laten sturen naar onze organisatie, dit bleek geen enkel probleem. Voor ons absoluut een toegevoegde waarde!”  
– Roland



Voor meer informatie lees **Kort & Helder** brochure.

Onderdeel:

# ONDERHOUDEN

**MAANDELIJKE VRAGEN**  
zelfgemaakt of vooraf gemaakt,  
om direct te beginnen met het onderhouden van kennis



- DOEL:** Het verlies van trainingskennis beperken.
- GEBRUIK:** Vijf zelfgemaakte of bestaande maandelijkse vragen en oplossingen over HSE-kwesties om aan te zetten tot voortdurende betrokkenheid.
- RESULTAAT:** Trainingskennis wordt op het hoogste niveau gehouden, waardoor het HSE-bewustzijn op de werkplek toeneemt.

*Berry's suggestie*

"Ik ervaar regelmatig zo'n 'o ja-moment' als ik het antwoord op een vraag moet opzoeken, dat betekent dat het gebruiken van de XLR Academy wel degelijk nut heeft." – **Berry**

Voor meer informatie lees **Kort & Helder** brochure.

Onderdeel:

# COMMUNICEREN

**PURE NOTIFICATIE**  
Informerende van (specifieke) collega's  
of afdelingen

- DOEL:** Informeer jouw team rechtstreeks, doe verzoeken, focus op een onderwerp en test kennis.
- GEBRUIK:** Teamleider stuurt notificaties, informeert of vraagt om een reactie.
- RESULTAAT:** Directe, efficiënte en veilige communicatie op de totale werkplek.



*Josephine's suggestie*

"Opslife Messenger is adequaat inzetbaar als het gaat om direct te kunnen communiceren met onze teams!" – **Josephine**

Voor meer informatie lees **Kort & Helder** brochure.



HSElife NL is een online all-in-one Health, Safety, Environment en Quality **MANAGEMENT SYSTEEM** dat interactief leren, certificeren, communiceren en registreren omvat – **BELANGRIJK EN INZETBAAR VOOR ELKE RISICOVOLLE WERKOMGEVING... IN ELKE BRANCHE... OVERAL!**

## Wij supporten studenten

Wij werken hard voor degenen die in de industrie werken. Maar laten we de **toekomstige werknemers** niet vergeten: de studenten.

Wij geloven dat je nooit te vroeg kunt beginnen met het bewust maken van veiligheid op de werkplek.

HSElife NL, als platform met een nationaal en internationaal karakter, ondersteunt iedere student die een studie volgt waarin Veiligheid, Gezondheid, Milieu en Kwaliteit een rol speelt en/of die een scriptie schrijft, om gedurende **1 jaar lang gebruik te maken** van onze documenten op HSElifeNL.com... **geheel gratis!**

Onderdeel:

# BEDRIJFSSPECIFIEK

## Jouw eigen HSE- informatie en -training?

Wij begrijpen dat elke organisatie anders is en dat sommige organisaties hun eigen specifieke HSE-informatie en -training hebben. Wij zijn van mening dat jouw werknemers gemakkelijk toegang moeten hebben tot alles wat ze nodig hebben – **op één plaats.**

Ons HSElife Management System maakt het mogelijk bedrijfsspecifieke inhoud te plaatsen, in een tailor-made omgeving. **Geïnteresseerd in een bedrijfsspecifieke oplossing?** Stuur ons een e-mail op **service@hseqdirect.com** en wij informeren jou graag over alle mogelijkheden.

## Geïnteresseerd / Lid worden?

De kosten voor het gebruik van het **HSEQ 'INCENTIVE MODEL'** zijn: We starten bij € 15,- per maand (ex. BTW en 5% bureaunkosten, jaarlijks vooraf gefactureerd). Dit voorbeeld omvat 1 organisatie en 10 gebruikers van het platform. Voor meer informatie stuur een email naar **service@hseqdirect.com**. We zien je aanvraag graag tegemoet!