

HSELIFE

17

SPECIALE EDITIE

VEILIGHEID, GEZONDHEID
EN MILIEU NIEUWSBRIEF
voor de Olie- en Gasindustrie

NIEUWSBRIEF

te gebruiken tijdens

INFORMEER

CAMPAGNE
startsessie

Nieuwe campagne om gevaren 'in the line of fire' te herkennen en ernstige ongevallen te voorkomen is nu beschikbaar!

DON'T GET CAUGHT IN
**THE LINE
OF FIRE**

**KNOW YOUR WORKPLACE
- PREVENT ACCIDENTS!**

**SAFE
SUPPORTING
& READY
TO USE!**

In deze editie

1. WAAROM DEZE CAMPAGNE?
2. WAAR GAAT DE CAMPAGNE OVER?
3. GIDS VOOR EEN SUCCESVOLLE CAMPAGNE
4. ONDERSTEUNENDE TOOLS
5. BELANGRIJKE MEDEDELING

WAAROM DEZE CAMPAGNE?

Gevaren 'in the line of fire' zijn een van de meest voorkomende in de olie- en gasindustrie.*

De campagne **'Don't get caught IN THE LINE OF FIRE'** is bedoeld om je bewust te maken van de gevaren die voor kunnen komen 'in the line of fire', om ze te leren herkennen en om elkaar te helpen uit de vuurlinie te blijven.

Wat betekent 'in the line of fire'?

In the line of fire (vuurlinie) betekent dat je je in een gevaarzone bevindt. In die gevaarzone kunnen er situaties voorkomen waarin je gewond kunt raken door iets dat onverwacht in beweging komt, waarbij gevaarlijke energie vrijkomt of waarbij gevaarlijke stoffen vrijkomen.

8 risicogebieden

We zoomen in op 8 risicogebieden van 'in the line of fire'. Bij ieder risicogebied horen vragen die je aan jezelf moet stellen om eventuele gevaren te identificeren en om incidenten te voorkomen. **We willen dat je aan de hand van de 8 risicogebieden nagaat of er ruimte is voor verbetering van de werksituatie.**

We bieden hiermee aan degenen die in de frontlinie werken de mogelijkheid om hun bezorgdheid op een open en transparante manier te uiten, om problemen en dilemma's aan te kaarten en om kwesties aan te pakken.

Dit draagt uiteindelijk bij aan veilig werken, je eigen veiligheid en die van anderen.

**gegevens gerapporteerd door de International Association of Oil & Gas Producers (IOGP), over de periode 2008-2017, gepubliceerd 8/2018 (rapport 459)*



WAAR GAAT DE CAMPAGNE OVER?

Op het **campagnedeel** vind je meer informatie over de campagne 'Don't get caught IN THE LINE OF FIRE'. We bieden waardevolle achtergrondinformatie en campagnemateriaal dat je gemakkelijk kunt gebruiken en kan worden gebruikt op de werkplek. Denk aan een on-the-spot checklist en een onscreen groepspresentatie om bewustwording te creëren en een open discussie te stimuleren over het voorkomen van incidenten.



Bekijk vooral de **video** en download het **campagne handboek!**

GIDS VOOR EEN SUCCESSVOLLE CAMPAGNE

Kick-off van de campagne **'Don't get caught IN THE LINE OF FIRE'**



Voor degenen die de campagne willen starten, zijn de volgende stappen **belangrijk!**

- **Lees** van tevoren het '**Campagne handboek**'.
- **Gebruik** de onscreen groepspresentatie om het doel, de stappen en het eindresultaat aan te geven. Print de '**Informeert hand-out voor suggesties en tips**' en laat deze invullen.
- **Ontdek** alles erover en gebruik de '**ON-THE-SPOT checklist**'.
- **Bespreek** de resultaten en maak een **implementatieplan**.
- **Evalueer** de campagneresultaten, wat hebben we **gedaan**, wat is er **verbeterd** en wat hebben we **geleerd**.

Voor al deze stappen zijn documenten gemaakt die je ondersteunen. Je vindt ze op hselifenl.com onder het tabblad 'Campagne'.

Wij wensen iedereen veel succes met het gebruik en de uitvoering van de campagne **'Don't get caught IN THE LINE OF FIRE'**.

[ONDERSTEUNENDE TOOLS >](#)

ONDERSTEUNENDE TOOLS

Alle ondersteunende tools kun je downloaden en printen via de **HSElife NL campagnepagina**. Lees het **Campagne handboek** om te zien welke tools je kunt gebruiken, hoe en wanneer!

Het campagnemateriaal is...

Het campagne handboek geeft je een totaal beeld van hoe je de campagne het beste kan inzetten!

De onscreen groepspresentatie voor uitleg en bespreking!

Een informatie video ter ondersteuning van de campagne!

Checklist is voor aantekeningen, adviezen en verbeteringen!

...en nog veel meer,

zoals **Action Focus**, **HSE-item**, **Campagnegids** en een **campagnepagina** op de HSElife NL website!

Een campagne handout.

Je kan de poster zelf printen!

De nieuwsbrief geeft aan het waarom, wat het inhoudt, hoe je start en welke ondersteunende middelen er zijn.

Campagne handboek

On-the-spot' checklist

Onscreen groepspresentatie

Video

Don't get caught in the line of fire

KNOW YOUR WORKPLACE - PREVENT ACCIDENTS!

HSElife Nieuwsbrief

Printable poster (A4/A3/A2...)

Campagne handout

5 om te onthouden

1. Bespreek de risico's van het werk en de veiligheidsmaatregelen vooraf met alle betrokkenen. Besluit meewerkend!
2. Hou de 4 acht risicogebieden van 'in the line of fire' in gedachten.
3. Neem de juiste veiligheidsmaatregelen en controleer ze regelmatig.
4. Doe een laatste minuscule risicoanalyse (LMRA) op de werkplek direct voor aanvang van het werk en na elke verandering in de situatie.
5. Denk aan je eigen grip op: ga niet haasten, wees niet gefluisterd, zorg dat je uitgangsweg heeft, controleer je positieve en wees niet overtuigd maar blijf altijd alert.

Bij twijfel, leg het werk stil en bespreek het met de locatieverantwoordelijke of supervisor!

Stok veilig of werk niet, en onthoud: don't get caught IN THE LINE OF FIRE!

HSE LIFE NL

Management System for a safer and healthier workplace

hselifenl.com

Door goed samen te werken met je collega's en leidinggevende kunnen incidenten worden voorkomen. TEAMWERK is van essentieel belang!

HSE LIFE HELPDESK

Hulp nodig bij het gebruik van LARS of wil je dit registratiesysteem in je organisatie implementeren?

Laat het ons weten door een e-mail te sturen naar info@thewatgroup.com



HSE LIFE NL

Management System for a safer and healthier workplace

hselifenl.com

BELANGRIJKE MEDEDELING!

Beste Focal Points en gebruikers van HSElife NL,

Vanaf 01-01-2022 zal HSElife NL en HSElife LARS gebruikt worden als trainingsplatform door **TAQA Energy** en **ONE-DYAS**.

Voor de Contractor Organisaties die werkzaamheden verrichten voor de bovengenoemde Maatschappijen blijft de toegang en het volledig gebruik te kunnen maken van het HSElife veiligheidsplatform en het registratiesysteem HSElife LARS nog steeds gratis!

In de afgelopen periode hebben wij veel werk verricht aan de afstemming van het platform en het registratiesysteem HSElife LARS zodat we veilig de toekomst in kunnen. Let hierbij op het verweer tegen cyber aanvallen, inbreuk van niet welkome partijen en last but not least de veiligheid van het gebruik!

Het registratiesysteem HSElife LARS voldoet aan alle regels die door de overheid gesteld worden, zoals o.a. de AVG-regels.

Tevens hebben wij 2 jaar gewerkt aan een Internationaal platform "HSEQ Direct", een Management System voor een veiligere- en gezondere werklocatie. Ook voor dit platform geldt dat voor de Contractor Organisaties, die werken of gaan werken voor een van de bovengenoemde Maatschappijen, de toegang en het gebruik van dit Internationale platform gratis is.

In dit Magazine tref je meer informatie aan over de gebruiksmogelijkheden van zowel het Nationale- als het Internationale platform.

Als laatste mocht je **niet** werken voor een van de genoemde Maatschappijen, dan is er geen man overboord. Ook jouw organisatie kan de veiligheidsplatformen inzetten. Voor meer informatie stuur een email naar support@thewatgroup.com t.a.v. Janine IJssel de Schepper.

Vriendelijke groet,

Janine IJssel de Schepper en de 24/7 teams van HSElife en HSEQ Direct