HSE LIFE NL CAMPAGNE OVERZICHT

5 stappen

voor een succesvolle campagne

1 REFLECTEREND LEREN bijeenkomst

Aan het einde van een Reflecterend Leren bijeenkomst besluit het team wat zal worden onderzocht in de komende OBSERVATIEWEKEN.

2 OBSERVATIE-WEKEN

Hoe worden voorbereidingen uitgevoerd en wat gebeurt er in de praktijk? Houd open gesprekken. Gebruik ‘Info brieven’, SMAT / PAUZE feedback, resultaten van inspecties, LMRA kaarten, bevindingen van bezoeken aan het veld, suggesties uit de ideeënbus, foto’s, posters etc.

3 Bespreek observaties

Bespreek de waarnemingen van de afgelopen weken. Wat willen we verbeteren in de komende ACTIEWEKEN?

4 ACTIEWEKEN

Voer de overeengekomen verbeteringen in. Bewaak de voortgang en effectiviteit.

5 Reflecteer, Beloon & Geef Feedback

Reflecteer 5-10 minuten over het thema. Wat hebben we verbeterd, wat kunnen we nog meer doen? Wat hebben we geleerd? Vier successen en beloon goed handelen. Geef feedback om toekomstige campagnes te verbeteren.