



BEING
THE SAFEST
DUTCH INDUSTRY
BY ACHIEVING
INCIDENT FREE
OPERATIONS

Handboek

HSELIFE **u** **n** **i** **o**™

THE NATIONAL OIL & GAS STANDARD FOR PROFESSIONALS

Inhoud



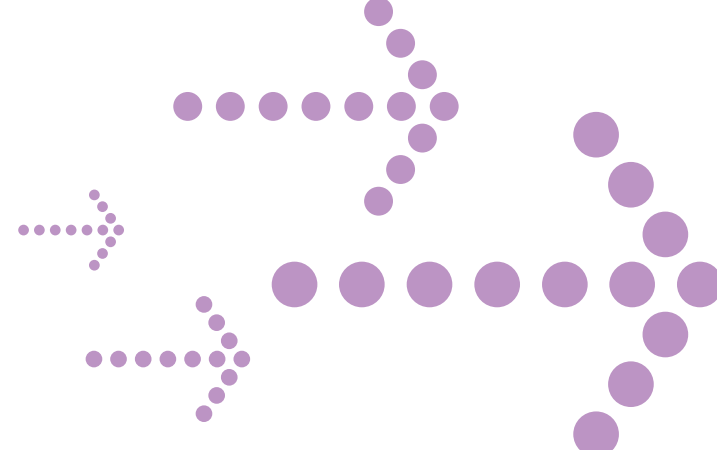
Strategisch Plan (kort)

- > *Introductie*
 - > *Visie*
 - > *Missie*
 - > *Organisatie*
 - > *Hoe*
 - > *Voor wie*

HSElife UNIO + Information carriers & tools

- > *Website*
- > *Iphone App*
- > *A6 folder*
- > *Onscreen presentatie*
- > *Video's*
- > *Interactive Induction Offshore*
- > *Interactive Training Courses*
- > ...

Implementatie aanpak



BEING
THE SAFEST
DUTCH INDUSTRY
BY ACHIEVING
INCIDENT FREE
OPERATIONS



Strategisch Plan ***(kort)***

HSELIFE UNIO™

THE NATIONAL OIL & GAS STANDARD FOR PROFESSIONALS

Introductie

Onze industrie is een risicovolle. Kleine fouten kunnen grote gevolgen hebben. Onveilige situaties en handelingen kunnen leiden tot persoonlijk letsel, milieuvervuiling of materiële schade.

In de afgelopen decennia zijn door de individuele maatschappijen in de Olie- en Gasindustrie belangrijke stappen gezet om de HSE performance te verbeteren en het aantal incidenten in de industrie te verminderen. Maar na een lange periode van afname is het aantal incidenten dat elk jaar in de industrie plaatsvindt zich in de afgelopen jaren aan het stabiliseren.

HSElife UNIO onderkent dat er nu cruciale stappen gezet moeten worden om opnieuw een dalende trend in te kunnen zetten – richting de nullijn – naar volledige Incident Free Operations.

In onze industrie wordt het grootste deel van het werk gedaan door Contractors. Zij werken meestal voor verschillende maatschappijen. Maar elke maatschappij vertelt zijn veiligheidsverhaal net iets anders. De Contractors worden daardoor geconfronteerd met een verscheidenheid aan HSE informatie die kan leiden tot het onbewust maken van fouten. En daardoor kunnen incidenten ontstaan.

Net als de The WAT Group, hadden Centrica en Shell/NAM drie jaar geleden ook al de overtuiging dat harmonisatie van maatregelen over Veiligheid, Gezondheid en Milieu uiterst noodzakelijk is. Vanuit deze gedachte werd HSElife UNIO geboren. HSElife UNIO is er op gericht om in de eerste plaats de Contractors eenduidige HSE informatie aan te kunnen bieden. Harmonisatie levert echter ook tijdwinst op en kan de maatschappijen veel geld besparen. Maar beloning is niet het doel. Ons doel is dat iedereen On-shore en Offshore veilig werkt, aandacht heeft voor zijn omgeving, gezondheid en milieu, en na het werk met een goed gevoel naar huis gaat.

Nu, in 2012, hebben onderstaande maatschappijen in de Olie- en Gasindustrie een akkoord over harmonisatie bereikt. Dit akkoord betekent dat deze maatschappijen hun schouders zetten onder het harmoniseren van de regels die in de industrie gelden. Daarmee richten ze hun blik op eenduidige informatie voor alle eigen medewerkers en de Contractors, On-shore en Offshore. De maatschappijen die volmondig 'ja' hebben gezegd voor harmonisatie zijn Centrica, NAM/Shell, Chevron, Dana Petroleum, GdF Suez, Oranje-Nassau Energy, TAQA, Northern Petroleum en Casos.

Na vier jaar keihard werken kijken de initiatiefnemers van HSElife UNIO uit naar samenwerking met de andere maatschappijen om een volledig harmonisatietraject te bereiken.

Visie

BEING THE SAFEST DUTCH INDUSTRY BY ACHIEVING INCIDENT FREE OPERATIONS

De visie van HSElife UNIO is om van de Olie- en Gasindustrie de veiligste Nederlandse industrie te maken door in 2017 Incident Free Operations te behalen, om de gezondheid, de veiligheid en het milieu te beschermen en de kwaliteit van de operaties te waarborgen. Onze visie sluit naadloos aan bij het streven van alle Operators in de Olie- en Gasindustrie naar een werkwijze zonder ongelukken, zonder incidenten en vrij van spills of andere milieuschade.

Onze visie is ambitieus. Wij streven naar een industrie waarin gezondheid, veiligheid, milieu, kwaliteit en optimale performance in perfecte harmonie met elkaar zijn en waarin alle medewerkers doordrongen zijn van het belang van HSE. HSE moet een centrale plaats gaan innemen in ieder zijn werk. Het thema HSE zal binnen onze toekomstvisie volledig worden omarmd door een nieuwe bedrijfscultuur met als doel het behalen van volledige Incident Free Operations in 2017.

Onze visie is ambitieus, maar het is de volgende grote stap naar een ongekend hoge veiligheidscultuur.

Missie

De missie van HSElife UNIO is om op het gebied van HSE samen te werken met de Operators in de Olie- en Gasindustrie en de Contractors.

Alleen door samenwerking kunnen we gezamenlijk streven naar steeds verdergaande harmonisatie en het delen van HSE informatie. Vanuit HSElife UNIO faciliteren we het ontwikkelen, optimaliseren en communiceren van standaarden, best practices en belangrijke HSE informatie door de hele industrie heen.

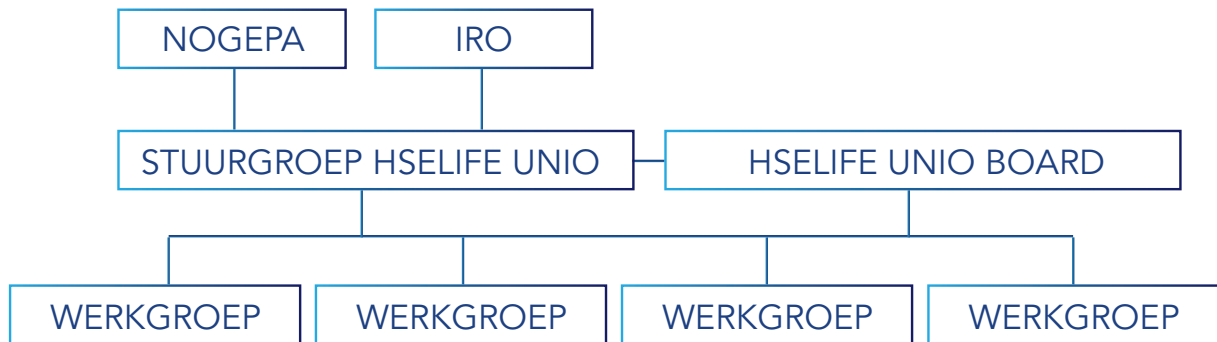
We hebben drie kernpunten van onze missie opgesteld die laten zien hoe we onze visie willen verwezenlijken. Deze kernpunten zijn:

- *Het delen van best practices van de Operators met als doel om te standaardiseren en continu de performance te verbeteren.*
- *Voortgaande harmonisatie door uniformiteit in trainingen en safe working practices.*
- *Het communiceren en beschikbaar stellen van HSE informatie via HSElife UNIO.*

Daarnaast hebben we drie ambitieuze doelen opgesteld om onze visie mee te bereiken. Onze doelstellingen zijn:

- *De veiligste Nederlandse industrie zijn door Incident Free Operations te behalen in 2017.*
 - *Het beeld van de industrie te verbeteren.*
 - *Harmonisatie en standaardisatie door middel van heldere communicatie.*
-

Organisatie



Aan het hoofd van de HSElife UNIO Foundation National staat een Stuurgroep die bestaat uit een aantal leden van NOGEPA Excom, IRO en CASOS. De Stuurgroep is onder meer verantwoordelijk voor alle organisatorische, strategische en financiële aspecten van de verdere ontwikkeling van HSElife UNIO en afgeleide producten of materialen. De Board HSElife UNIO heeft vier keer per jaar overleg.

Tot de taken van de Stuurgroep HSElife UNIO behoren:

- Het bepalen van de Visie, Missie en Strategie van HSElife UNIO
- Het rapporteren aan NOGEPA Excom en IRO.
- Het uitvoeren van het Strategisch Plan 2012-2017.
- Communiceren met en betrekken van de relevante maatschappijen en organisaties.
- Het vaststellen van het Operating Budget.
- Managen van de HSElife UNIO Werkgroepen.

Tot de taken van de Board behoren:

- het structureren van de werkprocessen
- het opstellen en beheren van operating budget
- het coördineren van processen, activiteiten en producties
- het bepalen van agenda en planning
- het opstellen van werkafspraken

Hoe

De HSElife UNIO Board heeft vooral een initiërende rol. De board members denken na over het harmonisatietraject van HSElife UNIO en de daaraan verwante producten en diensten. De board members brengen nieuwe ideeën in bij de Stuurgroep, die daar vervolgens feedback en commentaar op kan geven.

De Stuurgroep zal actief met de Stichting meedenken over het hele harmonisatietraject en commentaar geven op nieuw ingebracht ideeën. De Stuurgroep zal bovendien Werkgroepen oprichten die als taak hebben om per onderwerp uniforme en gestandaardiseerde HSE informatie op te stellen. De input van de Stuurgroep en van de Werkgroepen is van belang voor het verkrijgen van een eenduidig harmonisatieproces.

De taak van de werkgroepen is om per onderwerp op detailniveau voldoende kritische input te leveren. De output hiervan wordt later weer teruggekoppeld aan de Stuurgroep. De deelnemers aan de Werkgroepen worden per te behandelen onderwerp of project samengesteld en zijn afkomstig van de deelnemende maatschappijen. De uniforme en gestandaardiseerde HSE informatie zal beschikbaar worden gemaakt in de vorm van documentatie, on-screen presentaties en videopresentaties.

De coördinatie van de werkgroepen wordt gedaan door de The WAT Group. Per te behandelen onderwerp wordt een Expertisehouder aangesteld, afkomstig van een van de deelnemende maatschappijen. De scope van de Werkgroep wordt vooraf samengesteld en inclusief het budget goedgekeurd door de Stuurgroep.

Voor wie

Het communicatieplan staat aan de basis van onze ambitieuze visie. We willen de gedachte achter HSElife UNIO zo breed mogelijk communiceren. Daarbij gaat het om kennis en naleving van de regels, het stimuleren van risicobewustzijn, het toegankelijk maken van eenduidige HSE informatie en documentatie en het voorkomen van incidenten en schade.

HSElife UNIO richt zich in de eerste plaats op de Contractors, aangezien die in onze industrie de meeste werkuren draaien op de On-Shore en Offshore locaties. HSElife UNIO is er echter op gericht om voordelen op te leveren voor de gehele industrie, van de Contractors tot de Operators.

De folders, on-screen presentaties en videopresentaties zijn direct bedoeld voor de mensen op de werkvloer. In de eerste plaats voor de Contractors en daarnaast ook voor het eigen personeel van de Operators.



THE NATIONAL OIL & GAS **INDUSTRY STANDARD** FOR PROFESSIONALS



+ Informatiedragers & tools

Het harmonisatietraject en de concrete resultaten (in de vorm van verschillende informatiedragers) zijn beschikbaar via de multimedia website HSElife UNIO.com. Om alle informatie succesvol op elk moment en op elke locatie aan te kunnen bieden, wordt HSElife UNIO.com ondersteund met het gebruik van apps voor verschillende besturingssystemen.

Via HSElife UNIO wordt informatie gecommuniceerd die het resultaat is van de harmonisatie en standaardisatie van regelgeving. Het gaat daarbij om HSE documenten die informatie bevatten over onderwerpen die belangrijk zijn voor het uitvoeren van het dagelijks werk. De HSE documentatie wordt verwerkt in de vorm van A6 folders, on-screen presentaties en videopresentaties.

Naast deze producten biedt HSElife UNIO ook interactieve trainingscursussen aan zoals Induction On- and Offshore en opfriscursussen zoals Permit-to-Work, TRA en LMRA.

Eenzelfde heldere taal spreken op gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu en harmoniseren van regelgeving door primair te focussen op overeenkomsten tussen Maatschappijen en Contractors. Dat is het doel dat de bij HSElife UNIO aangesloten partijen nastreven.

Harmoniseren van de informatie

Voordat begonnen kan worden met het produceren en publiceren van geharmoniseerde informatie, moeten de leden van de Stuurgroep overeenstemming bereiken over specifieke onderwerpen. Alle aangestelde leden doen dat door commentaar te geven en uiteindelijk uniforme informatie goed te keuren.

Om dit te bereiken, maakt HSElife UNIO gebruik van gecentraliseerde teksttemplates op een vaste locatie (Google Drive) met een beveiligde en eenvoudige functionaliteit om commentaar te kunnen geven.

Wanneer specifieke expertise benodigd is, kunnen leden login-gegevens delen met hun collega's of met externe adviseurs. Alle commentaren zijn voor iedereen binnen de Werkgroep zichtbaar zodat het goedkeuringssysteem zo transparant mogelijk is.

Als je lid bent van een Werkgroep of bent gevraagd om commentaar te geven op gepubliceerde informatie, dan heb je geldige login-gegevens nodig (HSElife UNIO Gmail account en wachtwoord). Als je er geen hebt gekregen, neem dan contact op met je HSElife UNIO aanspreekpunt, een lid van de Stuurgroep of stuur ons een e-mail op info@thewatgroup.com, samen met je volledige naam, bedrijfsnaam en je contactpersoon.

Becommentariëren en goedkeuren voorgestelde informatie

HSElife UNIO zal elk kwartaal geharmoniseerde informatie produceren en publiceren. Nadat je via e-mail een uitnodiging hebt ontvangen om te reageren op een documentvoorstel, volg dan de link naar de folder met de items.

Door het document te openen, kun je een deel van de tekst selecteren (markeren door de linkermuisknop ingedrukt te houden) waar je op wilt reageren. Selecteer met een rechtermuisklik "commentaar" uit het menu. Hierna zal een window met een tekstveld openen waar je in kunt typen.

Alle commentaren zullen zichtbaar zijn voor de andere leden van de Werkgroep, om dubbele of soortgelijke commentaren te voorkomen. De deadline voor het leveren van commentaar zal vooraf gecommuniceerd worden naar alle leden van de Werkgroep.

Zoals altijd, zijn bijdragen in de vorm van foto's en illustraties over specifieke onderwerpen meer dan welkom. Zorg er in dat geval voor dat de aangeleverde foto/illustratie in hoge resolutie (300 dpi) is. Als je ondersteuning nodig hebt bij het aanleveren van de materialen, stuur ons dan een e-mail op info@thewatgroup.com.

HSE LIFE **U** **n** **I** **O** .com

THE NATIONAL OIL & GAS **INDUSTRY STANDARD** FOR PROFESSIONALS



Website

Eenzelfde heldere taal spreken op gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu en harmoniseren van regelgeving door primair te focussen op overeenkomsten tussen Maatschappijen en Contractors. Dat is het doel dat de bij HSElife UNIO aangesloten partijen nastreven.

Website

De HSElife UNIO website is het centrale punt voor HSE harmonisatie binnen onze industrie. Al het nieuws, focuscampagnes per kwartaal, HSE documentatie, uniforme trainingsmodules en meer, is 24 uur per dag 7 dagen per week beschikbaar.

Gebruiksgemak en snelle zoekfunctie zijn kenmerkende eigenschappen van HSElife UNIO.com. Zorg ervoor dat je jezelf de layout en navigatie binnen de site eigen maakt, of beter nog ga naar www.hselifeuio.com en begin het meteen te gebruiken. De HSElife UNIO website is geschikt voor iPad en Android tablets.

De hoofdcategorieën van HSElife UNIO.com zijn:

- HOME
 - hoofdpagina met korte, samengevatte inhoud van de site + teasers en aankondigingen
 - NIEUWS
 - kort nieuws gerelateerd aan onze industrie
 - AGENDA
 - lijst van relevante evenementen
 - THEMA
 - per kwartaal ge-update speciale uitgave waar de focus van de gehele industrie op is gericht
 - HSElife MAGAZINE
 - links naar huidige en gearchiveerde nummers van HSElife Magazine - Health, Safety and Environment magazine voor de Olie- en Gasindustrie
 - HSE DOCUMENTEN
 - digitale bibliotheek van geharmoniseerde HSE informatie in drie verschillende vormen: A6 folders, onscreen-presentaties en video's
 - CONTACT
 - contactinformatie en contactformulier voor suggesties
 - HELP
 - veelgestelde vragen over HSElife UNIO.com, het doel en de functie
-

Homepage:

Promo banner slideshow

Navigation bar

Search function

Language

The screenshot shows the HSE LIFE UNIO website homepage. At the top is a blue header with the logo and tagline 'THE NATIONAL OIL & GAS INDUSTRY STANDARD FOR PROFESSIONALS'. A navigation bar below the header contains links: HOME, NEWS, AGENDA, THEME, HSE LIFE MAGAZINE, HSE DOCUMENTS, CONTACT, HELP. A search bar and a language selector (EN / NL) are on the right. The main content area features a large 'New HSE Guidelines' banner for Natural Gas Condensate, Asbestos, H2S, NORM/LSA, etc., with a 'click here >' button. To the right is a 'PARTICIPATING ORGANIZATIONS' section with logos for Shell, NAM, Centrica Energy, CASOS, TAQA, ORANJE-NASSAU ENERGIE, Chevron, TOTAL, dana PETROLEUM, and GDF SUEZ. Below this is a 'THEMES EN ITEMS' section with a 'READ ALL ABOUT THE ITEMS' link. The left sidebar has 'ALL NEWS ITEMS' with two entries: 'Body found near oil platform after fire in gulf' and 'Shale gas: member states need robust rules on fracking'. The middle section has 'HSE DOCUMENTEN' with a 'READ MORE ABOUT THESE SUBJECTS' link. The bottom left has a 'DVD INTERACTIVE INDUCTION OFFSHORE' section. The bottom right has a 'NEN' section and a 'FREE APP' promotion for the HSE LIFE UNIO app, with a 'DOWNLOAD' link.

News items

Intro article frames
(teasers)Secondary teaser
frames (teasers +
promo banners)

Website

HSE documents:

The screenshot shows the HSE LIFE UNIO website interface. Red lines with dots point to various elements, which are labeled as follows:

- Highlighted item:** Points to the 'Spills' section under 'HIGHLIGHTED ITEM'.
- Available documents:** Points to the 'HSE DOCUMENTS' link in the top navigation bar.
- Life Saving Rules:** Points to the 'LIFE SAVING RULES' icon in the top navigation bar.
- Language:** Points to the 'EN / NL' language selector in the top right corner.
- Document library:** Points to the 'Library' section under 'HSE DOCUMENTS'.
- Selectable items:** Points to individual document thumbnails in the 'Library' section, such as 'BENZENE', 'ELECTRICAL HAZARD', 'H2S', 'HIGH PRESSURE', and 'HOISTING AND LIFTING'.
- Secondary info frames (teasers, multimedia links, promo banners):** Points to the 'ONSHORE VIDEOS' section, the 'WHAT IS THE THE WAT GROUP?' section, and the 'HARMONIZATION GROUP HSE LIFE UNIO' section.

Theme page:

Promo banner (static)

Navigation bar

Search function

Language

The screenshot shows the HSE LIFE UNIO website theme page. The header features the HSE LIFE UNIO logo and the tagline 'THE NATIONAL OIL&GAS INDUSTRY STANDARD FOR PROFESSIONALS'. A navigation bar includes links for HOME, NEWS, AGENDA, THEME, HSE LIFE MAGAZINE, HSE DOCUMENTS, CONTACT, and HELP. A search function and a language selector (EN / NL) are also present. The main content area features a large promo banner for the 'Interactive DVD about working offshore'. Below the banner are two introductory article frames: 'HARMONIZATION GROUP' and 'DVD INTERACTIVE INDUCTION OFFSHORE'. To the right, there are two secondary teaser frames: 'CHANGE OF THOUGHTS' and 'QUOTES'. Red lines with dots point from the labels to the corresponding elements on the website.

HSE LIFE **u n i o** THE NATIONAL OIL&GAS INDUSTRY STANDARD FOR PROFESSIONALS

powered by **THE WAT GROUP**

HOME NEWS AGENDA **THEME** HSE LIFE MAGAZINE HSE DOCUMENTS CONTACT HELP

Unique and complete
interactive dvd
about working offshore

Learn all about working offshore with the unique, complete and clear DVD "Interactive Induction Offshore".
[READ MORE AND WATCH THE DEMO](#)

HARMONIZATION GROUP

The harmonization group of HSE Life UNIO is working hard at sharing knowledge and developing training and learning techniques. Their aim is to share this with the industry.

The harmonization group includes representatives from NAM/Shell, TAQA Energy, Oranje-Nassau Energy and Centrica Energy Upstream, CASOS, Chevron, Dana Petroleum, GdF Suez, Total, Vermilion, Northern Petroleum, Smart Energy, Gasunie and the The WAT GROUP.

Would you like to know more? Or would you like to join the group? Send an [e-mail](#).

DVD INTERACTIVE INDUCTION OFFSHORE

What's the procedure for travelling to your offshore location and what should you pay attention to? What exactly does it mean to work offshore? What are the dangers and risks? Which rules apply to your work? Who is who at an offshore location?

The basic rules are the same for the entire industry. You'll find the answers to these questions if you watch the unique and clear dvd "Interactive Induction Offshore".

On behalf of Centrica Energy Upstream, the The WAT Group has produced this dvd.

[WATCH THE DEMO AND READ MORE ABOUT THE DVD](#)

CHANGE OF THOUGHTS

Why reinvent the wheel? That's why we started with the harmonization of rules, regulations and procedures which are the same for most companies in the oil and gas industry. But we also look at the future in which, for example, new media comes into play.

QUOTES

'If we fill the large space of luck with risks, we increase the small corner of accident.'
Willem Muller 1967-notg

Did you know that 500 years before Christ we were already concerned with HSE? [Read more quotes](#)

Copyright © 2012 HSE LIFE UNIO. All rights reserved. [Disclaimer](#)

Intro article frames
(teasers)Secondary teaser
frames (teasers +
promo banners)

Iphone App

DOEL

Als aanvulling op de HSElife UNIO.com website is er een gratis iPhone app beschikbaar in de Apple Store. Deze biedt mobiele toegang tot alle informatie die op de site is gepubliceerd. In de toekomst zullen we ook apps lanceren voor andere belangrijke mobiele apparaten. De HSE-life UNIO website is geschikt voor iPad en Android.





THE NATIONAL OIL & GAS **INDUSTRY STANDARD** FOR PROFESSIONALS



A6 folders

Eenzelfde heldere taal spreken op gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu en harmoniseren van regelgeving door primair te focussen op overeenkomsten tussen Maatschappijen en Contractors. Dat is het doel dat de bij HSElife UNIO aangesloten partijen nastreven.

A6 folders

DOEL

De folders vormen het basisdocumentatiemateriaal voor op de werkvloer. Door middel van de folders vertellen de maatschappijen een eenduidig verhaal richting de Contractors. Dat gaat er niet om hoe ze hun werk moeten doen, maar de manier waarop de maatschappijen willen dat ze werken. Dit om te zorgen dat de Contractors beschikken over de juiste vergunningen, voldoen aan de geldende voorschriften en over de juiste gereedschappen beschikken om het werk goed en veilig uit te kunnen voeren.

Elke folder heeft een specifiek onderwerp en bevat de belangrijkste gegevens met betrekking tot veilig werken. Dankzij het handzame A6-formaat kan het personeel de folder makkelijk bij zich dragen.

Kerngegevens folder:

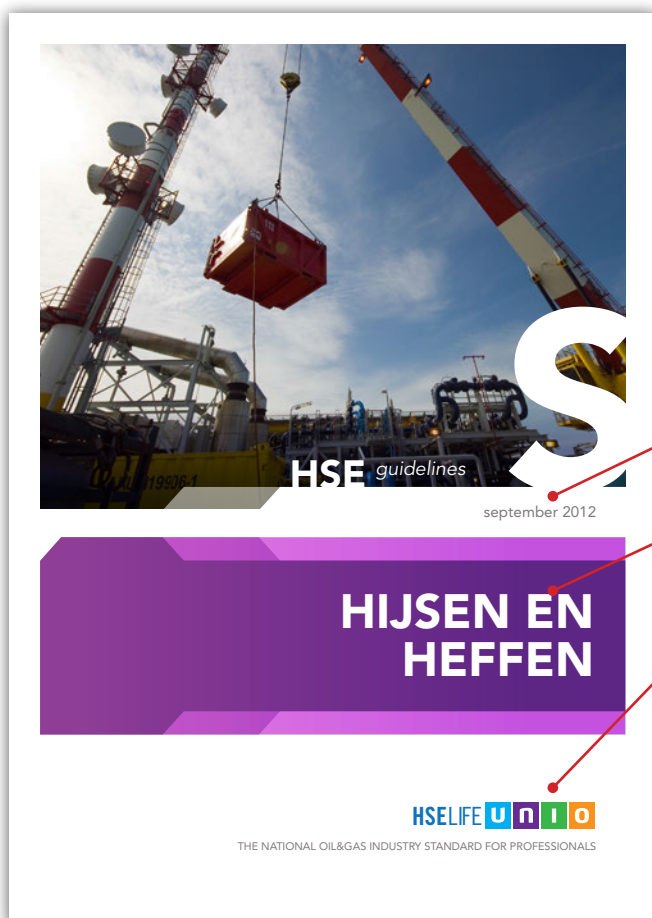
Formaat: A6 met staande pagina's
Aantal pagina's: 6 tot 8

Voorblad

Datum van uitgifte: maand en jaar

Onderwerp

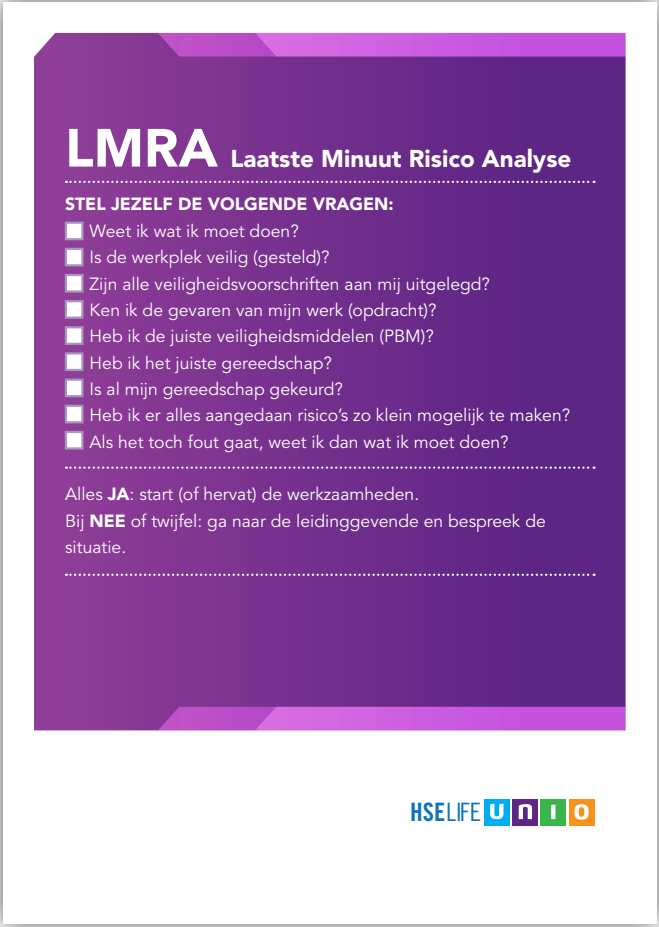
Logo met tekst:
HSELIFE UNIO
THE NATIONAL OIL&GAS INDUSTRY
STANDARD FOR PROFESSIONALS



A6 folders

Achterpagina

De achterpagina bevat een Laatste Minuut Risico Analyse (LMRA). Dit is een algemene vragenlijst bedoeld als laatste check vlak voordat de werkzaamheden beginnen. De LMRA is voor alle documentatie gelijk en is als volgt opgebouwd:

The image shows a sample of the A6 folder's back page, which is a purple document titled 'LMRA Laatste Minuut Risico Analyse'. It contains a checklist of nine safety-related questions, each preceded by a small square checkbox. Below the checklist, there are two lines of text: 'Alles JA: start (of hervat) de werkzaamheden.' and 'Bij NEE of twijfel: ga naar de leidinggevende en bespreek de situatie.' followed by a dotted line for notes. The HSE LIFE U n i o logo is at the bottom right of the document.

LMRA Laatste Minuut Risico Analyse

STEL JEZELF DE VOLGENDE VRAGEN:

- ☐ Weet ik wat ik moet doen?
- ☐ Is de werkplek veilig (gesteld)?
- ☐ Zijn alle veiligheidsvoorschriften aan mij uitgelegd?
- ☐ Ken ik de gevaren van mijn werk (opdracht)?
- ☐ Heb ik de juiste veiligheidsmiddelen (PBM)?
- ☐ Heb ik het juiste gereedschap?
- ☐ Is al mijn gereedschap gekeurd?
- ☐ Heb ik er alles aangedaan risico's zo klein mogelijk te maken?
- ☐ Als het toch fout gaat, weet ik dan wat ik moet doen?

Alles **JA**: start (of hervat) de werkzaamheden.
Bij **NEE** of twijfel: ga naar de leidinggevende en bespreek de situatie.

HSELIFE **U n i o**



THE NATIONAL OIL & GAS **INDUSTRY STANDARD** FOR PROFESSIONALS



Onscreen-presentaties

Eenzelfde heldere taal spreken op gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu en harmoniseren van regelgeving door primair te focussen op overeenkomsten tussen Maatschappijen en Contractors. Dat is het doel dat de bij HSElife UNIO aangesloten partijen nastreven.

On-screen presentaties

DOEL

Het doel van de onscreen-presentatie is om een geharmoniseerde presentatie te gebruiken voor werkvoorbereiding, toolbox meetings, introducties aan minder ervaren werknemers, etc.

De on-screen presentaties gaan over dezelfde onderwerpen als behandeld in de folders. In tegenstelling tot de folders is dit niet bedoeld voor print, maar specifiek voor weergave op een beeldscherm.

De on-screen presentatie wordt opgebouwd op basis van de informatie uit de folder. De tekstuele informatie kan daarbij grotendeels gelijk blijven, maar er is ruimte voor een meer uitgebreide beschrijving of belangrijke aanvullende informatie over het onderwerp. Dit kan uitgebreid worden tot ongeveer maximaal anderhalf keer de hoeveelheid tekstuele informatie uit de folder.

Naast de LMRA kan de on-screen presentatie ook een questionnaire bevatten.



HIJSEN EN HEFFEN

HSE LIFE **u n i o**
THE NATIONAL OIL&GAS INDUSTRY STANDARD FOR PROFESSIONALS

WERKLASTFACTOR

Werklasttabel voor kettingsamenstellen

Wijze van aanstaan	Enkelvoudig	Gestropt	Eindloos gestropt	Tweesprong	Drie- en viersprong
Buitenhoek (Bu) β	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	0°-45°	0°-45°
Binnenhoek (Bi) α	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	0°-90°	0°-90°
Werklastfactor	1	0,8	1,8	1,4	2,1

Hoeken β > 60° zijn verboden

De werklustfactor is afhankelijk van de wijze van aanstaan en de buitenhoek.

Let op: voor ketting samenstellen, staalkabel samenstellen, kunststof hijsbanden, tweelingbanden en stropcombinaties gelden aparte werklusttabellen.

VERMELDING WERKLAST LIMIET (WLL) OF SAFE WORKING LOAD (SWL)

- hijsgereedschap: op het typeplaatje
- kunststof hijsbanden: op het label

Let op: de WLL (SWL) mag nooit overschreden worden.



LMRA Laatste Minuut Risico Analyse

STEL JEZELF DE VOLGENDE VRAGEN:

- Weet ik wat ik moet doen?
- Is de werkplek veilig (gesteld)?
- Zijn alle veiligheidsvoorschriften aan mij uitgelegd?
- Ken ik de gevaren van mijn werk (opdracht)?
- Heb ik de juiste veiligheidsmiddelen (PBM)?
- Heb ik het juiste gereedschap?
- Is al mijn gereedschap gekeurd?
- Heb ik er alles aangedaan risico's zo klein mogelijk te maken?
- Als het toch fout gaat, weet ik dan wat ik moet doen?

Alles **JA**: start (of hervat) de werkzaamheden.

Bij **NEE** of twijfel: ga naar de leidinggevende en bespreek de situatie.

HSE LIFE **u n i o**

HSE LIFE **U** **n** **I** **O** .com

THE NATIONAL OIL & GAS **INDUSTRY STANDARD** FOR PROFESSIONALS



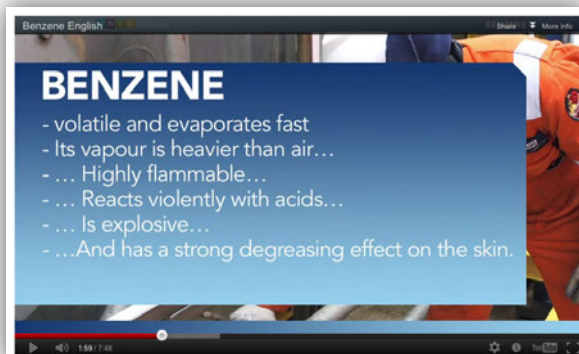
Video's

Eenzelfde heldere taal spreken op gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu en harmoniseren van regelgeving door primair te focussen op overeenkomsten tussen Maatschappijen en Contractors. Dat is het doel dat de bij HSElife UNIO aangesloten partijen nastreven.

Video's

DOEL

Het doel van de videopresentatie is vergelijkbaar met dat van de on-screen presentatie. Door de combinatie van foto's, voice-overs en highlights van de meest belangrijke informatie, zijn videopresentaties ideaal om geharmoniseerde HSE informatie aan te bieden zonder gebruik van een ervaren presentator. De videopresentaties duren gemiddeld enkele minuten, waarna indien noodzakelijk ruimte is voor een snelle Q&A.



HSE LIFE **U** **n** **I** **O** .com

THE NATIONAL OIL & GAS **INDUSTRY STANDARD** FOR PROFESSIONALS



Interactive Induction Offshore/Onshore

Eenzelfde heldere taal spreken op gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu en harmoniseren van regelgeving door primair te focussen op overeenkomsten tussen Maatschappijen en Contractors. Dat is het doel dat de bij HSElife UNIO aangesloten partijen nastreven.

Interactive Induction Offshore/Onshore

DOEL

Interactive Induction Offshore/Onshore is een training die alle werknemers succesvol moeten doorlopen als ze op een offshore/onshore locatie willen werken. Het bestaat uit meerdere verschillende modules met geharmoniseerde en bedrijfsspecifieke informatie. De gebruiker kan selecteren welk deel (module) hij wil bekijken en aan het einde moet hij met succes een interactieve questionnaire invullen. Door gebruik van de nieuwste technieken en gebruiksvriendelijke interface is het tot op heden de handigste manier om je jezelf alle benodigde informatie voor offshore/onshore werken eigen te maken. Na de questionnaire met succes te hebben ingevuld, kan een persoonlijk certificaat worden geprint, waarop je supervisor daarvan notitie kan maken in jouw PSL (Personal Safety Logbook), die twee jaar geldig is.

De modulaire opbouw van Interactive Induction Offshore/Onshore maakt een hoog niveau van bedrijfsspecifieke customization mogelijk, van huisstijluitstraling tot informatie over het bedrijf en de locatie.

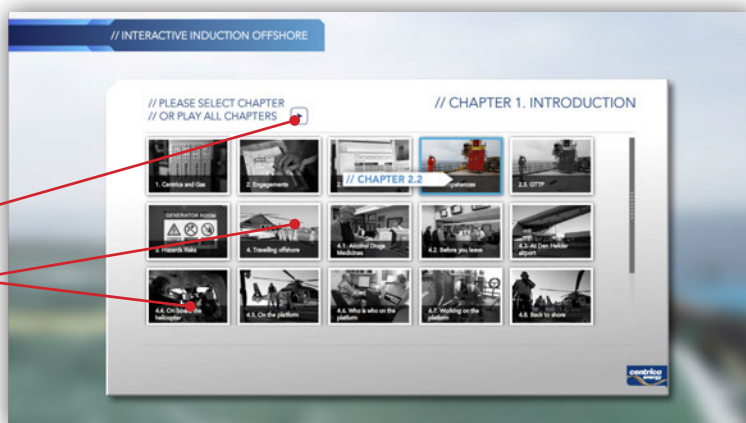


General video frame:

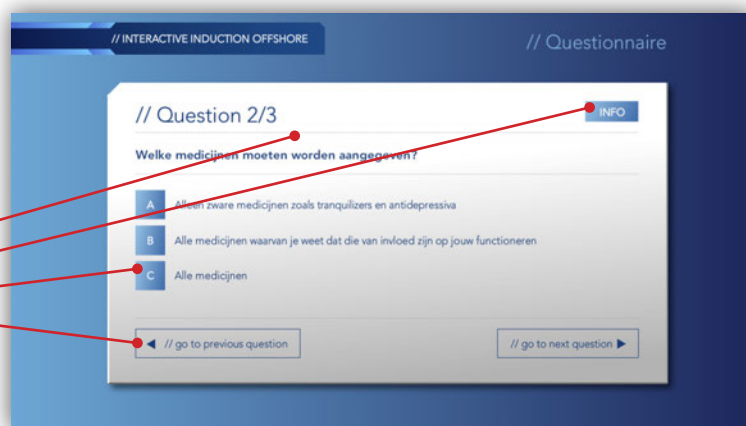
Control panel
 timeline navigation

**Chapter selection frame:**

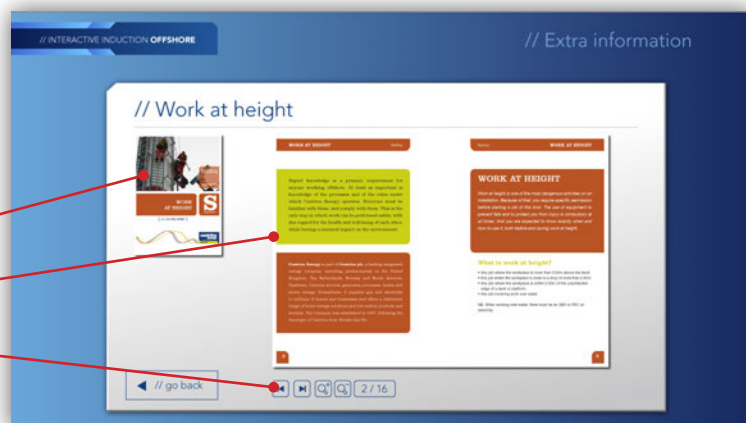
Play all button
 Chapters

**Questionnaire:**

Questions
 Extra information
 Clickable answers
 Navigation

**Extra info panel:**

Item thumbnail
 Content
 Navigation



HSE LIFE **U** **n** **I** **O** .com

THE NATIONAL OIL & GAS **INDUSTRY STANDARD** FOR PROFESSIONALS



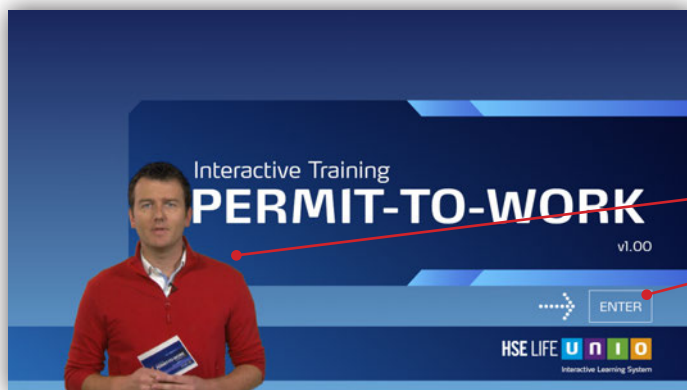
Interactive Training Courses

Eenzelfde heldere taal spreken op gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu en harmoniseren van regelgeving door primair te focussen op overeenkomsten tussen Maatschappijen en Contractors. Dat is het doel dat de bij HSElife UNIO aangesloten partijen nastreven.

Interactive Training Courses Permit-to-Work, TRA, LMRA, ...

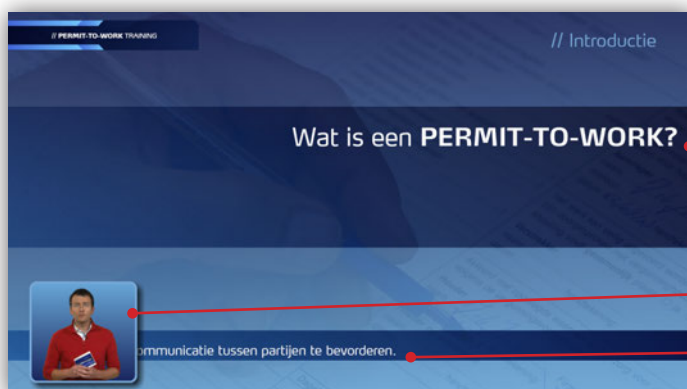
DOEL

Interactive Training Courses zijn beschikbaar als "opfris" cursussen. Ze kunnen individueel of in groepsverband worden gebruikt. Zelfs met gebruik van de "virtuele trainer" worden ze als een waardevolle aanvulling op klassikale lessen beschouwd. Net als bij de Interactive Induction Offshore, moet de gebruiker aan het einde van de cursus met succes een interactieve questionnaire invullen.



Start video frame:

- Virtuele Trainer
- Interactieve elementen



General video frame:

- Behandelde hoofdstuk / onderwerp
- Virtuele Trainer
- Uitgelichte tekst



Specific video frame:

- Uitgelichte onderwerp
- Virtuele Trainer
- Uitgelichte tekst



Implementatie aanpak

Ondersteuning en training

In voorgaande hoofdstukken hebben we uitgelegd wat we gaan doen en hoe we dat willen bereiken. De volgende stap is dat we ons gaan concentreren op de implementatie van HSElife UNIO.

Ondersteuning en certificering

Het belangrijkste onderdeel is te komen tot een succesvolle implementatie middels persoonlijke presentaties en het oplijnen van een aanspreekpunt binnen de diverse organisaties.

De rol van zo'n focal point kan het beste omschreven worden als informatief en motiverend. Kennis hebben van de organisatiecultuur, communicatie methodes, middelen etc. Is van groot belang om de integratie van HSElife UNIO naadloos te realiseren op basis van 24/7 activiteit.

Daarnaast is het voordeel van zo'n focal point dat deze verbaal en non verbaal HSElife UNIO zichtbaar maakt middels een soort helpdesk set up.

Rol van de coach/focal point HSElife UNIO

Door middel van de juiste training en support materiaal ontstaat er een coach die in staat is om:

- Juiste vragen te beantwoorden over doel, strategie en middelen van HSElife UNIO
- Coördineren en organiseren van de te implementeren activiteiten
- Beschikbaar te zijn om op aanvraag presentaties te geven
- Workshops en trainingen te geven over functionaliteiten van HSElife UNIO
- Te monitoren en feedback te kunnen geven aan HSElife UNIO Board
- Deelname aan werkgroep(en) activiteiten

Het bereiken van voldoende focal points binnen de branche/organisaties is van levensbelang voor het welslagen van de implementatie van HSElife UNIO.

Support

HSElife UNIO zal ervoor zorgdragen dat alle benodigde trainingsmaterialen, trainingen en presentatie en informatie beschikbaar zijn voor de kandidaten.

The WAT Group zal trainingssessies/ updates verzorgen.

Implementatie > Setup

HSElife UNIO representeert een zeer belangrijke mijlpaal voor de Olie- en Gasindustrie in Nederland. Ons doel voor het komende jaar is om zorg te dragen voor het juiste gebruik ervan en antwoorden te geven op alle vragen die kunnen rijzen.

De succesvolle implementatie van HSElife UNIO binnen alle aspecten van de dagelijkse activiteiten kan alleen bereikt worden door volledige toewijding van alle betrokkenen. De verschillen tussen de interne en externe communicatiesystemen van de deelnemende partijen maken het cruciaal dat een goed doordacht plan voor de implementatie en integratie van HSElife UNIO wordt ingevoerd. Met respect voor die verschillen en de wens om interne structuren te behouden, hebben we een implementatieplan ontwikkeld dat uit twee belangrijke trajecten bestaat: Een algemeen communicatieplan en een bedrijfsspecifiek communicatieplan. Door twee parallelle trajecten te gebruiken, kunnen we de effort en de kosten optimaliseren, maximale exposure voor HSElife UNIO creëren en motiveren voor het gebruik ervan.

Algemene communicatieplan

Zoals de naam al zegt, zullen we in dit deel van de implementatie-strategie de focus leggen op het introduceren aan en promoten van HSElife UNIO onder een breed en relevant publiek. Ons doel in dit geval is om de noodzaak van harmonisatie, het concept zelf en de voordelen voor de belangrijkste stakeholders, werknemers, contractors en de industrie in het algemeen uit te leggen.

Een initiatief als de onze verdient niet alleen de volledige ondersteuning van de interne communicatiestructuren, maar ook steun in breed verband. HSElife UNIO zal worden aangekondigd en gepromoot door communicatiekanalen te gebruiken die de grootste impact zullen leveren met betrekking tot de demografie en de interessegebieden van onze doelgroep. Gedacht kan worden aan displays op locaties die frequent bezocht worden door werknemers en contractors, zoals op Den Helder Airport, in trainingscentra, in gespecialiseerde tijdschriften, externe media, etc.

HSElife Magazine zal zelf uiteraard een van de belangrijkste communicatiemiddelen zijn, waarin we beschrijven wat er gecommuniceerd zal worden en hoe.

Traditionele media zullen benaderd worden om aankondigingen te doen en het brede publiek te informeren in de vorm van nieuwsitems. Deze zullen gebaseerd worden op vooraf opgestelde persberichten, in dit geval afkomstig van een van de deelnemende maatschappijen of overheidsinstanties die al hun mondelinge steun hebben toegezegd voor HSElife UNIO. Dat zal het belang benadrukken en de geloofwaardigheid van ons initiatief bekrachtigen.

Interne communicatiekanalen zullen ook een belangrijke rol spelen in de succesvolle implementatie van HSElife UNIO. Hun werkfrequentie, relevantie en leesbaarheid stelt ons in staat om doeltreffender te communiceren, met het gebruik van meer vaktermen en om werknemers op alle niveaus uit te nodigen om deel te nemen aan wederzijdse communicatie. Gratis publiciteit is ook een van de (potentiële) bijdragen aan de implementatie en we zullen te downloaden media-kits (animated banners, logo's, persberichten, foto's) aanbieden, klaar voor gebruik, die zorgdragen voor een consequent verhaal en de visuele aanwezigheid in alle media.

Bedrijfsspecifieke communicatie

Naast de gebruikelijke communicatiemethodes, zal de bedrijfsspecifieke communicatie een meer hands-on approach hebben dan de algemene communicatie.

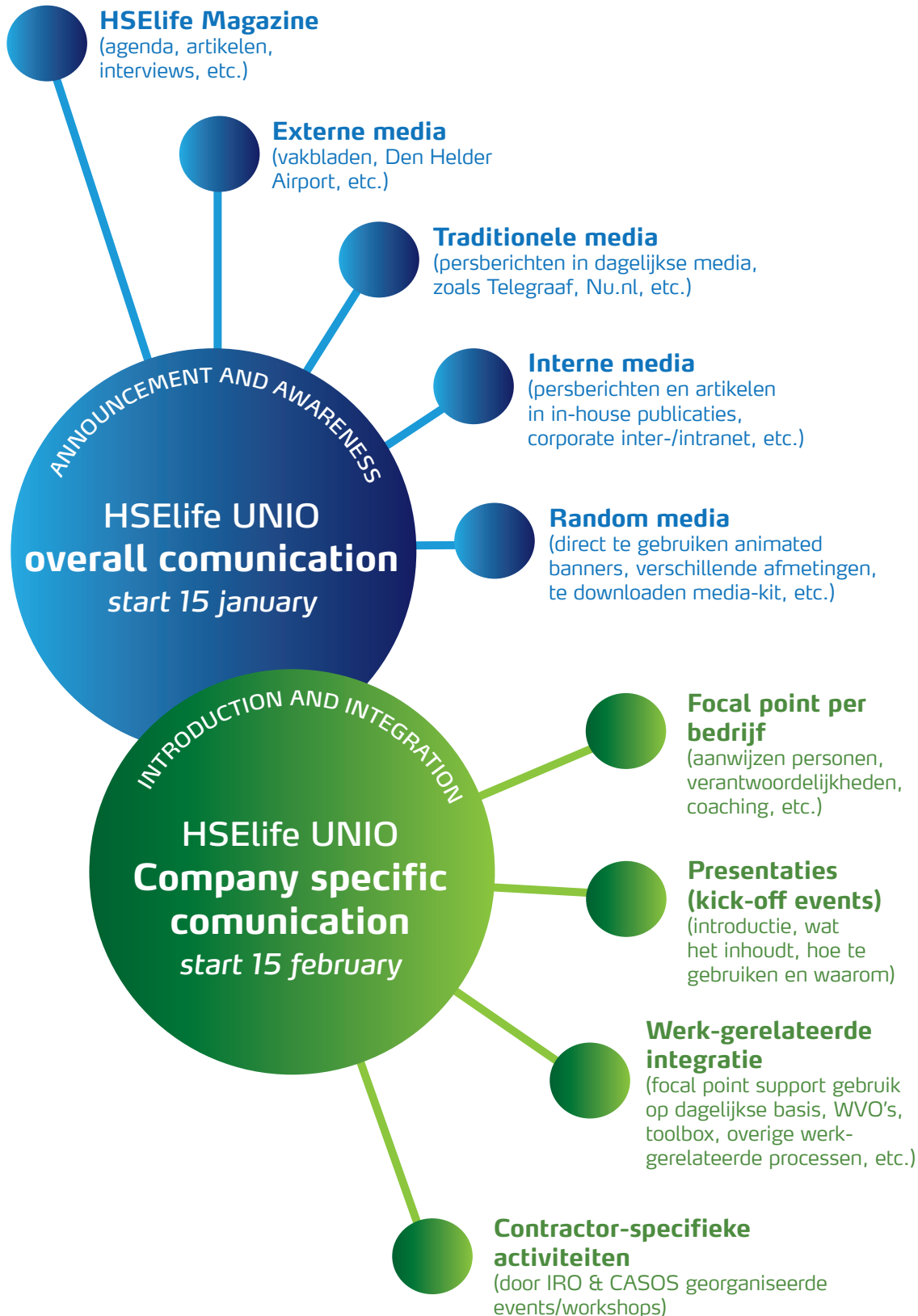
De belangrijkste activiteit zal liggen in het selecteren van focal points binnen de deelnemende partijen. Hun rol zal verderop in dit document in detail worden uitgelegd.

Om te zorgen voor een maximale impact van HSElife UNIO, zullen we kick-off events organiseren op vooraf aangewezen locaties. Informatie, motivatie en gebruik zullen sleutelwoorden zijn op deze events. Alle beschikbare mediakanalen uit het algemene communicatieplan zullen aangewend worden om deze events aan te kondigen. Meer informatie over deze events is te lezen in het hoofdstuk "Roadshow" in dit document.

Aangezien het publiek in dit deel van de implementatie andere verwachtingen heeft dan het brede publiek, moet de focus ook liggen op de integratie van HSElife UNIO in dagelijkse werk-gerelateerde situaties, zoals: WVO, toolbox meetings, werkevaluatieprocessen, inwerken van nieuwe werknemers, etc. De rol van de focal points is hier van cruciaal belang.

Aangezien het publiek hier in feite de gebruiker zelf is (werknemers en contractors), zullen we rekening houden met specifieke events die per organisatie kunnen verschillen en zorgdragen voor de maximale aanwezigheid van HSElife UNIO op deze events. Daarbij kan worden gedacht aan events zoals de Shell Safety Day, NOGEPa of events georganiseerd door de IRO, etc.

Implementatie > Setup



Implementatie > Campagnestructuur

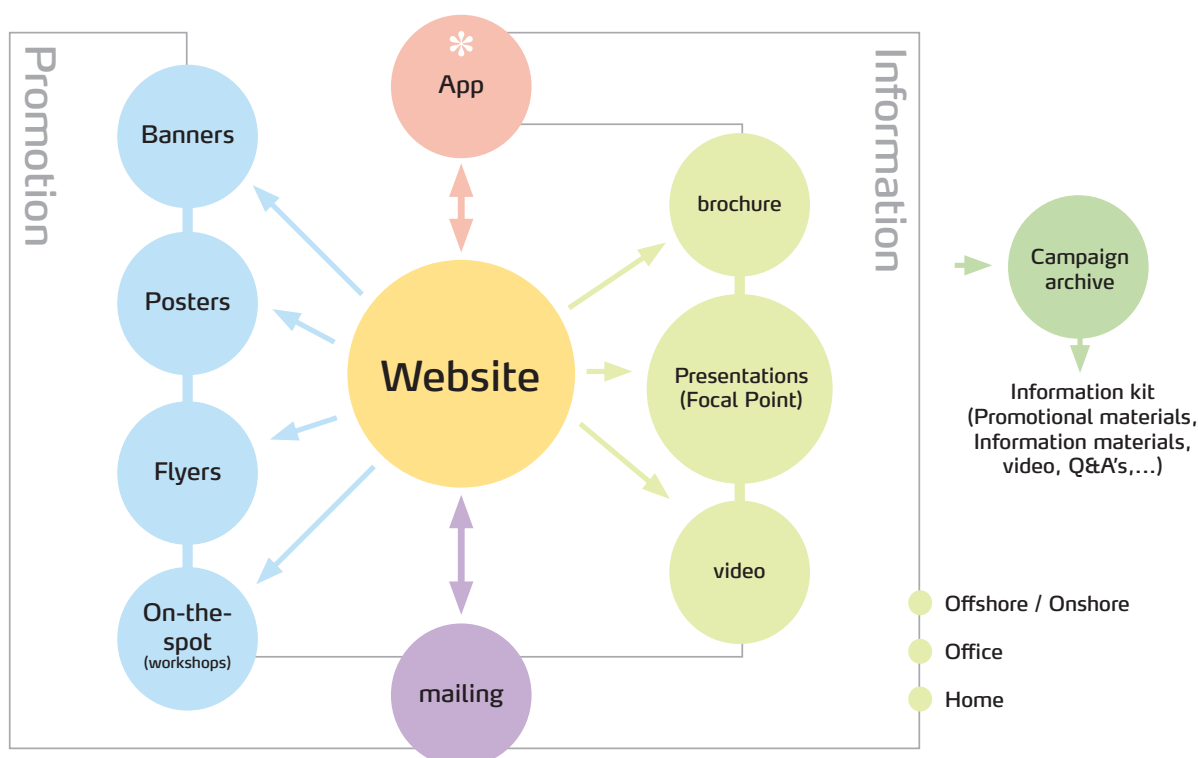
De website HSElife UNIO.com zelf speelt een sleutelrol in het dagelijks gebruik. Rekening houdend met het feit dat niet alle locaties internettoegang hebben, zullen we geprint en ander digitaal materiaal beschikbaar stellen dat de promotie beslaat en informatie bevat over het belang, het gebruik, de feedback, deelname en verdere ontwikkeling van HSElife UNIO.

Verschillende soorten promotiemateriaal zullen beschikbaar zijn, zoals pull-up banners, posters, flyers, etc. Afhankelijk van de specificaties van de locatie en de beschikbaarheid zal HSElife UNIO aanbevelingen doen voor geschikt promotiemateriaal. Kleinschalige en individuele presentaties en workshops kunnen georganiseerd worden met hulp van het focal point personeel. Wanneer de aanwezigheid van focal points of ander aangewezen personeel niet mogelijk is, kunnen info/promovideo's gebruikt worden zodat de communicatie door de industrie heen duidelijk en consequent is.

Alle geproduceerde materialen zullen beschikbaar worden gemaakt in de vorm van een Informatiekit, die ook gearchiveerd zal worden voor later gebruik (nieuwe werknemers, contractors, geïnteresseerde externe partijen, etc.).

Als laatste, maar niet minder belangrijk, is om te vermelden dat alle campagnemiddelen voor de implementatie verdeeld zullen worden in twee hoofdgroepen:

1. Promotiematerialen (aankondigen, promoten, motiveren)
2. Informatiematerialen (ook promoten, maar meer gericht op gebruik en integratie)



Implementatie > Roadshow (op locatie)

Naast het harmonisatieproces, streeft HSElife UNIO naar het opzetten van wederzijdse communicatie tussen de regels en de beleidsmakers aan de ene kant en de arbeidskracht van de industrie aan de andere kant. Door met open oren te luisteren naar alle belangrijke zaken die in het veld spelen, zal dit niet alleen bijdragen aan de toekomstige verbetering van HSE-life UNIO, maar zal ook een grote bijdragende factor van acceptatie en implementatie zijn in bestaande structuren. Daarom zal HSElife UNIO promotionele en implementatie-activiteiten combineren in de vorm van "Roadshows".

Deze Roadshows zullen plaatsvinden op daarvoor geschikte locaties, waarbij het concept, de relevantie en het nut voor de gebruikers van HSElife UNIO worden geïntroduceerd. Na de presentatie, die gegeven zal worden met behulp van het focal point of ander geloofwaardig/senior personeel, hebben deelnemers de mogelijkheid om vragen te stellen en suggesties te geven voor het verbeteren van de implementatie. De focus van deze presentaties zal zijn om gebruikers ervan te verzekeren dat HSElife UNIO wordt ingevoerd zodat zij toegang kunnen hebben tot essentiële HSE informatie, wat zal resulteren in een veiliger en gezondere werkomgeving.

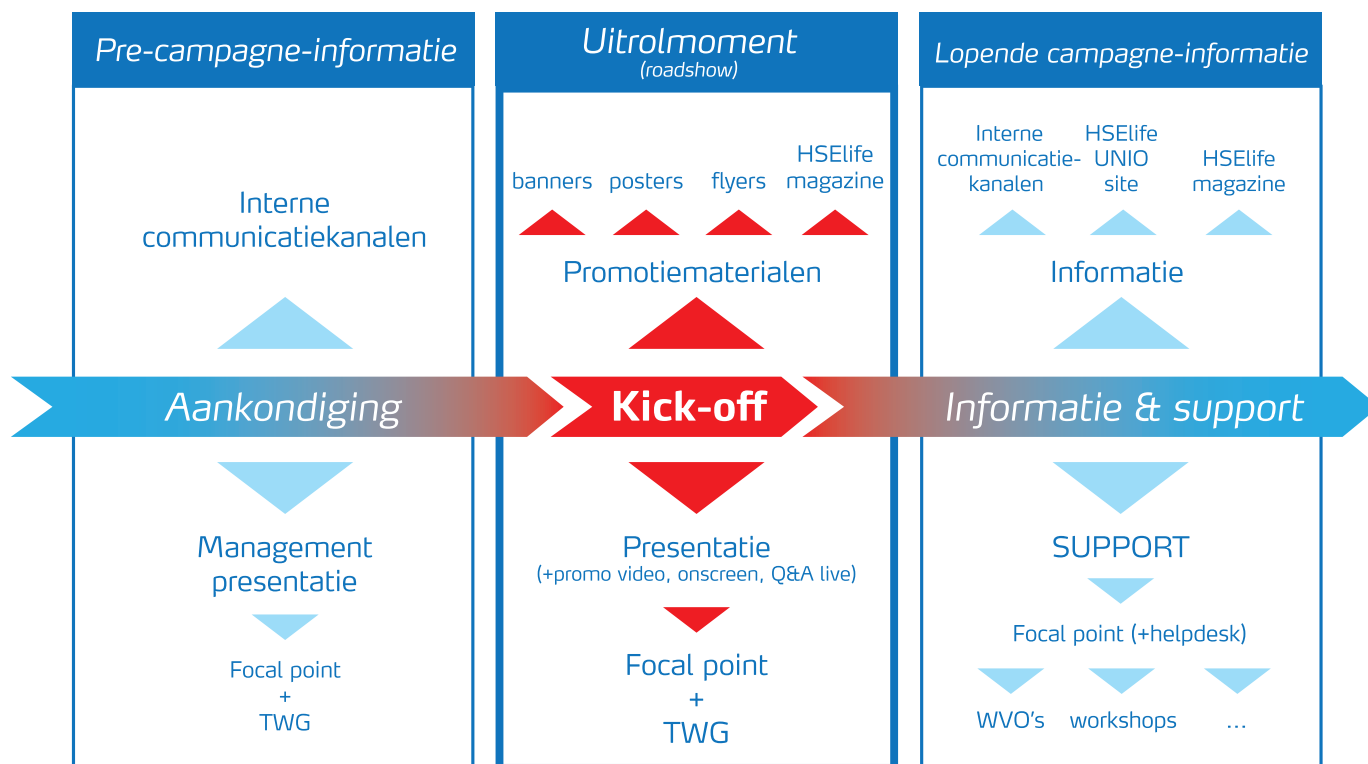


Implementatie > Roadmap

De implementatie-strategie en uitvoering moeten in goede gecoördineerde harmonie verlopen. Alleen dan kunnen we de impact en het bereik van de campagne maximaliseren. Continue communicatie is essentieel en zal in dit geval opgesplitst worden in drie onderdelen: pre-campagne-informatie, uitrolmoment en lopende campagne-informatie.

Vanwege de verschillen in de interne communicatiestructuren van de deelnemende en/of geïnteresseerde partijen kan de aanpak van de introductie hierop worden toegespitst, maar de intentie is en blijft om continuïteit te behouden door het Roadmap diagram (zie hieronder) te gebruiken. In het diagram hebben we alle activiteiten en middelen gemarkeerd die voor elk van de stappen gebruikt kunnen worden.

De The WAT Group zal verantwoordelijk zijn voor het produceren van de materialen, de organisatie en de overkoepelende support.



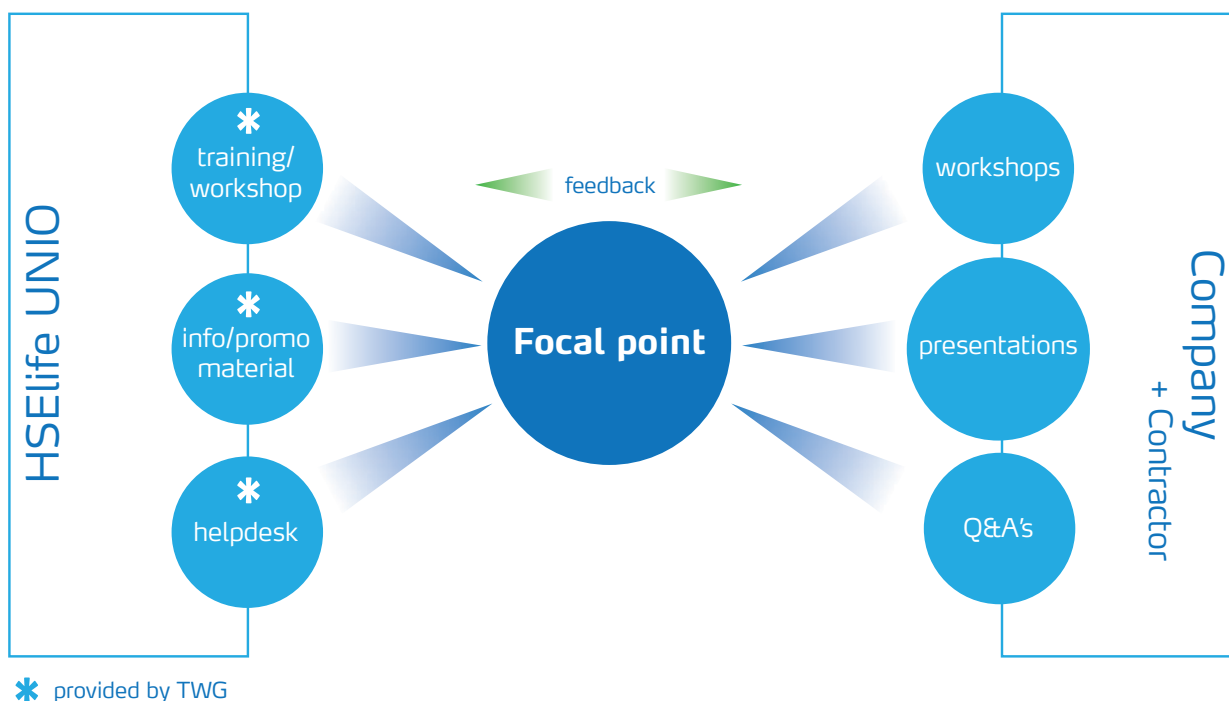
Implementatie > Focal point

Aan het begin van dit hoofdstuk hebben we aangegeven wat de rol en de verantwoordelijkheid van het focal point is. Wanneer we het hebben over de succesvolle implementatie en integratie van HSElife UNIO in de dagelijkse activiteiten, dan is het focal point de belangrijkste link tussen beide kanten.

Hij of zij zal, als iemand die bekend is met het personeel en dezelfde (of soortgelijke) achtergrond heeft, de noodzakelijke geloofwaardigheid in het implementatieproces brengen.

HSElife UNIO heeft de ambitie om verder door te groeien en zich te ontwikkelen om optimaal tegemoet te komen aan de vereisten van de arbeidskracht op het gebied van HSE. Dit kan alleen gerealiseerd worden door open communicatie te creëren tussen alle betrokkenen. Focal points hebben de verantwoordelijkheid om het feedbacksysteem bij te houden en te verbeteren. Alle andere aspecten van deze rol zijn hiervoor toegelicht.

De The WAT Group zal verantwoordelijk zijn voor het produceren van materialen, trainingen, organisatie en overkoepelende support voor de focal points. Door meetings en workshops te organiseren, zal de The WAT Group de focal points van verschillende organisaties in staat stellen om hun ervaring te delen en suggesties te doen voor implementatie op operationeel niveau. Met deze kennis en uitwisseling van ervaring, zal HSElife UNIO opnieuw bijdragen aan het harmonisatieproces op verschillende niveaus.



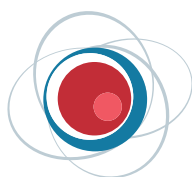
Deelnemende maatschappijen



HSElife UNIO wordt ondersteund door:



Meer informatie



thewatgroup

THE WAT GROUP BV
KLARENBEK
THE NETHERLANDS

PHONE: +31 (0)6 46 29 52 56 (7, 8, 9)
www.thewatgroup.com

P.O.BOX 23
7380 AA KLARENBEK
THE NETHERLANDS



BEING THE SAFEST DUTCH INDUSTRY BY ACHIEVING INCIDENT FREE OPERATIONS



HSELIFE **u n i o**™

THE NATIONAL OIL & GAS STANDARD FOR PROFESSIONALS

Werkplan